

从工厂，到工厂

Dari Pabrik ke Pabrik

昆发集团 · 数字营销与账号定位策略

Strategi pemasaran digital & positioning akun PT Kunfa



理解昆发，建立传播基础

Mengenal Kunfa sebagai dasar komunikasi

1999

集团发展起点

Awal perjalanan grup

600+

生产设备

Mesin produksi

3亿 / 300 juta

年产袋规模

Kapasitas kantong per tahun

生产体系与品质管理

展示流程、设备与质量管理，让采购方理解生产实力。

Bangun bukti yang mudah dipahami pembeli melalui proses, mesin, dan pengendalian mutu.

集团实力与印尼业务

ISO 9001 / 14001、Sinar Mas 与 Wilmar 等资料，按有效文件和授权范围使用。

Gunakan informasi ISO 9001 / 14001 serta referensi Sinar Mas dan Wilmar sesuai dokumen berlaku dan izin.

六个内容优化机会

Enam peluang untuk memperkuat konten

01

文案讲清价值

Caption yang bernilai

02

开场抓住注意

Pembuka yang menarik

03

明确行动引导

Ajakan yang spesifik

04

丰富视觉形式

Variasi visual

05

展示实力证据

Bukti kemampuan

06

回应行业需求

Kebutuhan industri

先让主页说明：你是谁

Profil harus langsung menjelaskan siapa Anda

品牌识别不够统一

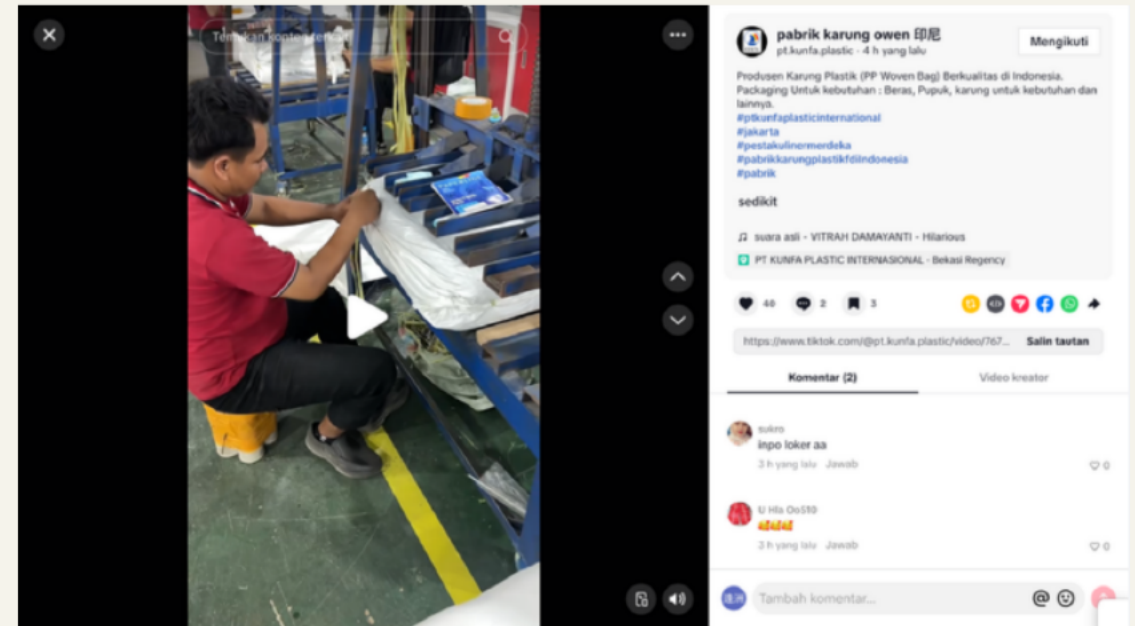
展示名称未突出 KUNFA；头像需要切换为集团 VIS 标准符号。

Nama tampilan belum menonjolkan KUNFA; avatar perlu memakai simbol resmi grup.

采购信息还不够直接

简介应明确产品、所在地与咨询入口，关键词围绕采购需求组织。

Bio perlu menyebutkan produk, lokasi, dan cara konsultasi; kata kunci mengikuti kebutuhan pembeli.



账号资料诊断 / Evaluasi profil akun

整改示意 | 一眼读懂工厂身份

Profil baru yang langsung terbaca

名称与头像 / Nama & avatar

KUNFA | Pabrik Karung PP

@pt.kunfa.plastic

头像使用 VIS 标准图形标志

Avatar menggunakan simbol resmi VIS

简介 / Bio

Pabrik karung PP di Bekasi · Untuk beras & pupuk · DM KATALOG untuk konsultasi

Bekasi PP 编织袋工厂；服务大米与化肥包装；私信 KATALOG 咨询。

关键词 / Kata kunci

pabrik karung · karung PP · kemasan beras
karung pupuk · Bekasi

置顶：工厂介绍 / 产品选择 / 订购方式

Sematan: profil pabrik / pilih karung / cara pesan



AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

01 文案需要讲出购买理由

Caption perlu memberi alasan untuk membeli

目前问题

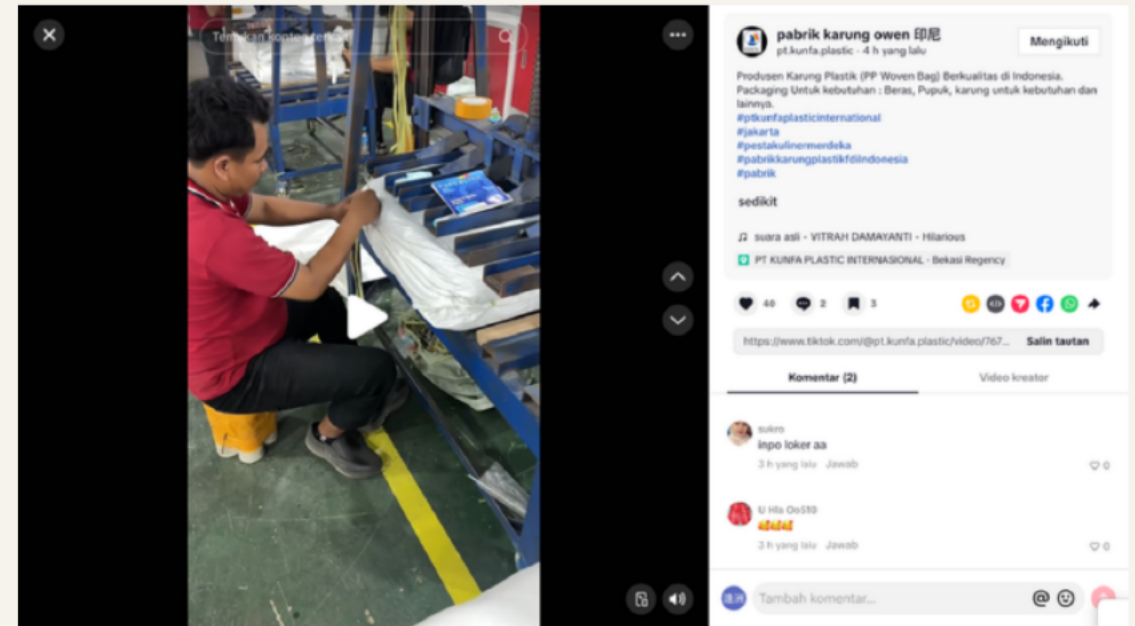
关键词重复堆叠，产品故事和客户收益不够清晰。

Kata kunci berulang; cerita produk dan manfaat bagi pembeli belum jelas.

优化方向

从客户问题切入，再讲工艺与价值，把关键词自然放进叙述。

Mulai dari masalah pembeli, jelaskan proses dan manfaat, lalu masukkan kata kunci secara alami.



账号内容现状 / Konten akun saat ini

整改示意 | 从关键词变成故事

Dari daftar kata kunci menjadi cerita

文案示例 / Contoh caption

Karung untuk beras perlu jahitan yang rapi. Lihat proses penjahitan dan pemeriksaannya.

大米包装袋需要整齐的缝线。看看缝制与检查过程。

明确行动 / Ajakan yang jelas

Kirim DM KATALOG untuk membahas ukuran dan kebutuhan Anda.

私信 KATALOG，沟通所需尺寸与包装需求。

采购关键词 / Kata kunci pembeli

KarungPP # PabrikKarung
KemasanBeras

结构：客户需求 → 真实过程 → 咨询入口

Struktur: kebutuhan → proses → konsultasi



Karung untuk beras perlu jahitan yang rapi.
Lihat proses penjahitan dan pemeriksaannya.

Kirim **DM KATALOG** untuk membahas
ukuran dan kebutuhan Anda.

#KarungPP

#PabrikKarung

#KemasanBeras

AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

02 前两秒需要一个观看理由

Dua detik pertama harus menarik perhatian

目前问题

以公司或地点信息开场，采购方还没看到与自己有关的价值。

Pembuka berisi nama atau lokasi perusahaan, belum langsung relevan bagi pembeli.

优化方向

用采购方的问题或工艺细节开场，再自然带出产品与工厂。

Buka dengan pertanyaan pembeli atau detail proses, lalu perkenalkan produk dan pabrik.



账号内容现状 / Konten akun saat ini

整改示意 | 先问一个真实问题

Awali dengan pertanyaan yang relevan

0-2 秒 / detik

Kenapa jahitan karung penting?

为什么编织袋的缝线很重要？

画面：缝线与针脚特写。

2-6 秒 / detik

Lihat proses penjahitannya.

看一看缝制过程。

画面：机器运行与操作细节。

随后 / Berikutnya

Jelaskan pemeriksaan yang benar-benar dilakukan, lalu ajak konsultasi.

展示实际检查动作，再引导咨询。

用过程回答问题，避免无依据的性能承诺。



AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

03 行动引导需要更具体

Ajakan bertindak perlu lebih spesifik

目前问题

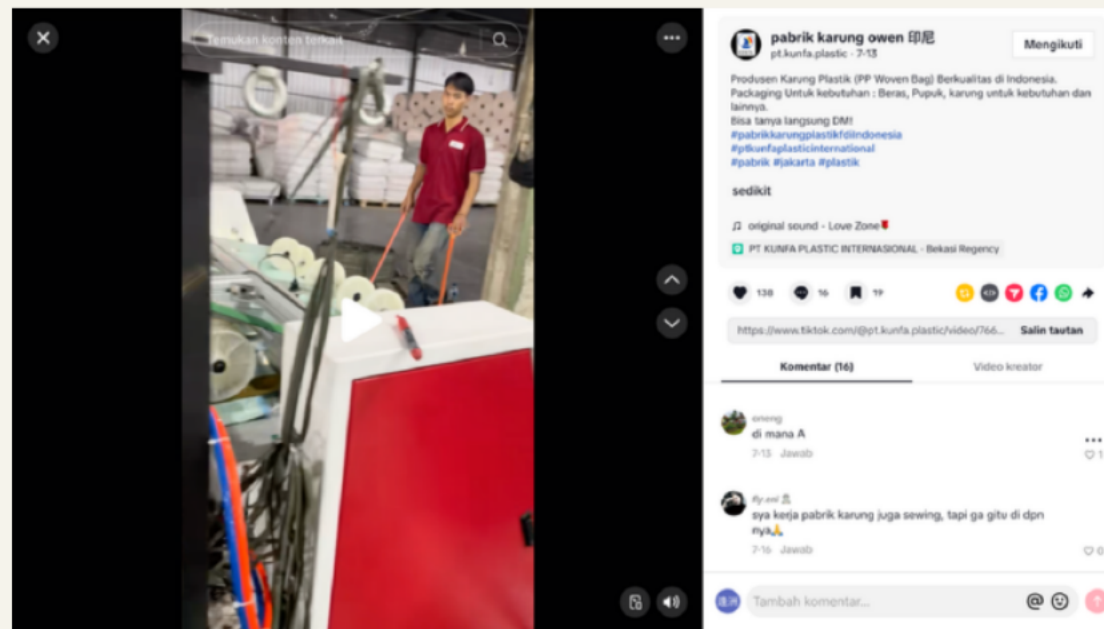
“私信了解更多” 没有说明客户将获得什么，也缺少下一步。

“DM untuk informasi lebih lanjut” belum menjelaskan manfaat dan langkah berikutnya.

优化方向

给客户一个明确口令，再承接目录、规格讨论或工厂参观需求。

Berikan kata pemicu yang jelas untuk meminta katalog, membahas spesifikasi, atau kunjungan.



账号内容现状 / Konten akun saat ini

整改示意 | 让咨询顺势发生

Buat langkah konsultasi terasa mudah

视频结尾 / Penutup video

Butuh karung untuk usaha Anda?
DM KATALOG.

您的业务需要包装袋吗?
私信 KATALOG.

客户发来 / Pesan pembeli
KATALOG

清晰口令，便于识别咨询来源。
Kata pemicu memudahkan pencatatan sumber.

团队承接 / Tanggapan tim

Untuk kebutuhan apa?
Berapa ukuran dan jumlahnya?

用于什么产品？需要什么尺寸和数量？
随后发送匹配目录并推进规格沟通。



Konsultasi kemasan

Tanya kebutuhan Anda, kami siap membantu.

KATALOG



10.14



Untuk kebutuhan apa?
Berapa ukuran dan jumlahnya?

10.15



Ketik pesan...



AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

04 内容形式需要形成变化

Format konten perlu lebih bervariasi

目前问题

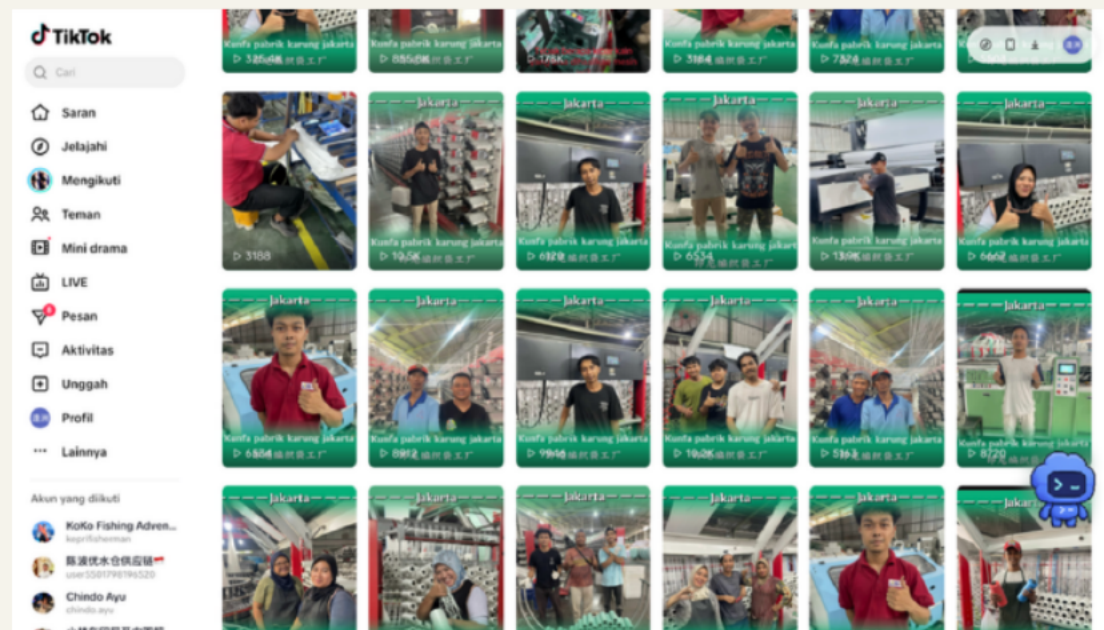
“我们的工厂、我们的产品”反复出现，画面与叙述容易雷同。

“Pabrik kami” dan “produk kami” berulang, sehingga visual dan narasi terasa serupa.

优化方向

加入操作员视角、材料特写、慢动作与行业对比，让每条内容承担不同任务。

Tambahkan POV operator, detail material, gerak lambat, dan perbandingan kebutuhan industri.



账号内容现状 / Konten akun saat ini

整改示意 | 统一品牌，丰富栏目

Identitas konsisten, rubrik beragam

六类栏目 / Enam rubrik

PROSES · MATERIAL · TIM

PRODUK · KUALITAS · PENGIRIMAN

生产 / 材料 / 团队 / 产品 / 质量 / 发货

封面统一 / Sampul konsisten

Gunakan warna VIS, judul singkat, dan satu fokus visual per sampul.

统一 VIS 色彩；标题简短；每张封面聚焦一个画面。

内容有变化 / Isi bervariasi

Ganti sudut pandang dan cerita sesuai rubrik; jangan hanya mengganti judul.

栏目之间切换拍摄视角和故事内容，避免只改标题。



AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

05 实力需要转化为可见证据

Kemampuan perlu diubah menjadi bukti visual

目前问题

企业资料中的设备、生产体系与品质实力，尚未充分进入账号内容。

Mesin, sistem produksi, dan kemampuan mutu dalam profil belum cukup terlihat di akun.

优化方向

用真实流程、检查动作和交付场景证明能力；认证与客户名称需准确使用。

Tampilkan proses nyata, pemeriksaan, dan pengiriman; gunakan sertifikasi serta nama pelanggan secara akurat.



账号内容现状 / Konten akun saat ini

整改示意 | 让实力有画面支撑

Dukung kemampuan dengan visual yang jelas

生产 / Produksi

Tampilkan alur proses dan fungsi mesin.

拍摄实际生产流程，讲清设备作用。

检查 / Pemeriksaan

Perlihatkan pemeriksaan yang dilakukan tim.

展示团队真实执行的检查动作。

交付 / Pengiriman

Dokumentasikan pengemasan dan persiapan kirim.

记录打包、备货与装运过程。

示意用于拍摄参考；上线使用真实工厂素材 / Untuk referensi produksi; publikasi memakai rekaman pabrik asli



AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

06 内容需要回应具体行业

Konten harus menjawab kebutuhan industri

目前问题

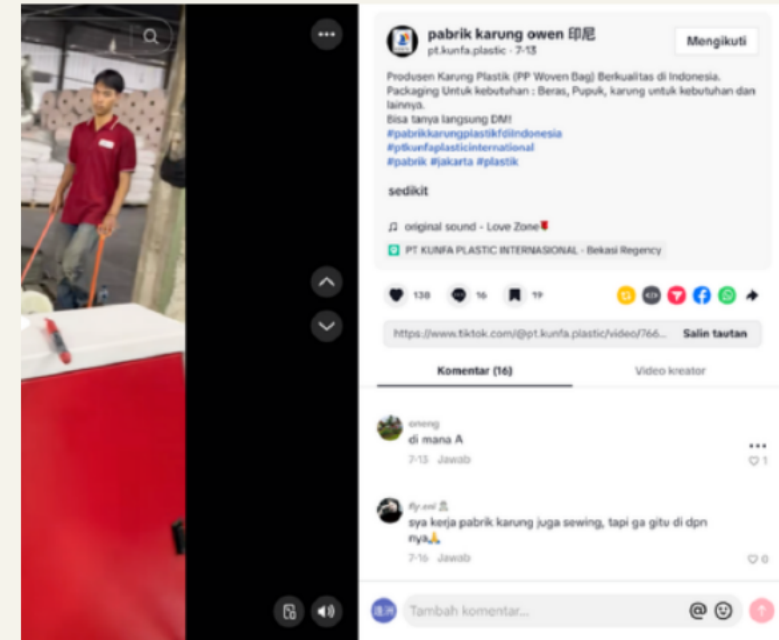
面对不同采购行业使用同一套表达，难以解释“这款袋是否适合我”。

Pesan yang sama untuk semua industri belum menjawab kecocokan produk bagi setiap pembeli.

优化方向

按大米、化肥等用途拆分选题，用实际规格和使用场景解释产品差异。

Pisahkan topik beras, pupuk, dan penggunaan lain; jelaskan perbedaan melalui spesifikasi dan konteks nyata.



账号内容现状 / Konten akun saat ini

整改示意 | 让不同买家对号入座

Bantu pembeli mengenali kebutuhannya

大米包装 / Kemasan beras

Apa yang perlu diperhatikan saat memilih karung beras?

选择大米包装袋，需要关注哪些条件？

化肥包装 / Kemasan pupuk

Spesifikasi apa yang dibutuhkan untuk kemasan pupuk Anda?

您的化肥包装需要哪些具体规格？

咨询问题 / Pertanyaan konsultasi

Isi produk · ukuran · jumlah · kebutuhan penggunaan

装什么产品 / 尺寸 / 数量 / 使用要求
性能与适用性按实际产品文件确认。



AI 整改示意 / Ilustrasi perbaikan AI

数字内容，让采购更早认识昆发

Konten digital memperkenalkan Kunfa lebih awal

进入采购前的认知阶段

采购需求发生之前，让潜在客户先看见产品与生产能力。

Perkenalkan produk dan kemampuan produksi sebelum kebutuhan pembelian muncul.

生产过程具备传播价值

有视觉吸引力的流程内容，可以触达买家及其所在行业的人群。

Proses yang menarik dapat menjangkau pembeli dan jejaring industrinya.

以结果验证机会

用触达、有效咨询与后续业务推进，持续判断内容是否有效。

Uji efektivitas melalui jangkauan, pertanyaan berkualitas, dan kemajuan percakapan bisnis.

从介绍产品，走向教育买家

Dari memperkenalkan produk ke edukasi pembeli

先回答选型问题

客户需要理解用途、尺寸、材料和相关要求之间的关系。

Pembeli perlu memahami hubungan penggunaan, ukuran, material, dan persyaratan terkait.

用行业比较帮助理解

例如：化肥包装与大米包装的需求有哪些不同？

Contoh: apa perbedaan kebutuhan kemasan pupuk dan beras?

让专业表达有依据

食品接触、性能或认证等表述，以实际产品及有效文件为准。

Pernyataan kontak pangan, performa, dan sertifikasi harus sesuai produk serta dokumen yang berlaku.

从工厂，到工厂

Dari Pabrik ke Pabrik

用透明的生产过程，建立可信赖的合作关系。

Bangun kepercayaan melalui proses produksi yang transparan.

让客户看见昆发如何生产、如何检查、如何回应需求。

Perlihatkan bagaimana Kunfa memproduksi, memeriksa, dan merespons kebutuhan.

三大支柱，形成稳定内容结构

Tiga pilar untuk struktur konten yang konsisten

40%

生产与能力

Kemampuan produksi

设备、流程、认证
Mesin, proses, sertifikasi

35%

行业与用途

Relevansi industri

大米、化肥、选型
Beras, pupuk, pemilihan

25%

团队与信任

Hubungan & kepercayaan

团队、回应、客户故事
Tim, respons, cerita pelanggan

建议内容配比 / Komposisi konten yang diusulkan

传播的目标，是更多有效合作

Tujuan komunikasi: lebih banyak peluang kerja sama

核心目标：新增 B2B 客户

让潜在采购方主动了解昆发，并进入业务沟通。

Dorong calon pembeli B2B mengenal Kunfa dan memulai percakapan bisnis.

中间目标：可信赖的数字形象

通过持续、专业、可验证的内容，降低初次接触的理解成本。

Kurangi hambatan pengenalan melalui konten yang konsisten, profesional, dan dapat dibuktikan.

评估顺序：咨询与转化优先

有效咨询、规格沟通与合作进展优先；粉丝和点赞作为辅助观察。

Utamakan pertanyaan berkualitas, diskusi spesifikasi, dan peluang kerja sama; pengikut serta suka menjadi indikator pendukung.

竞品参考 | 从同质化中建立识别

Referensi kompetitor: membangun pembeda

参考对象：PT Hardo Soloplast

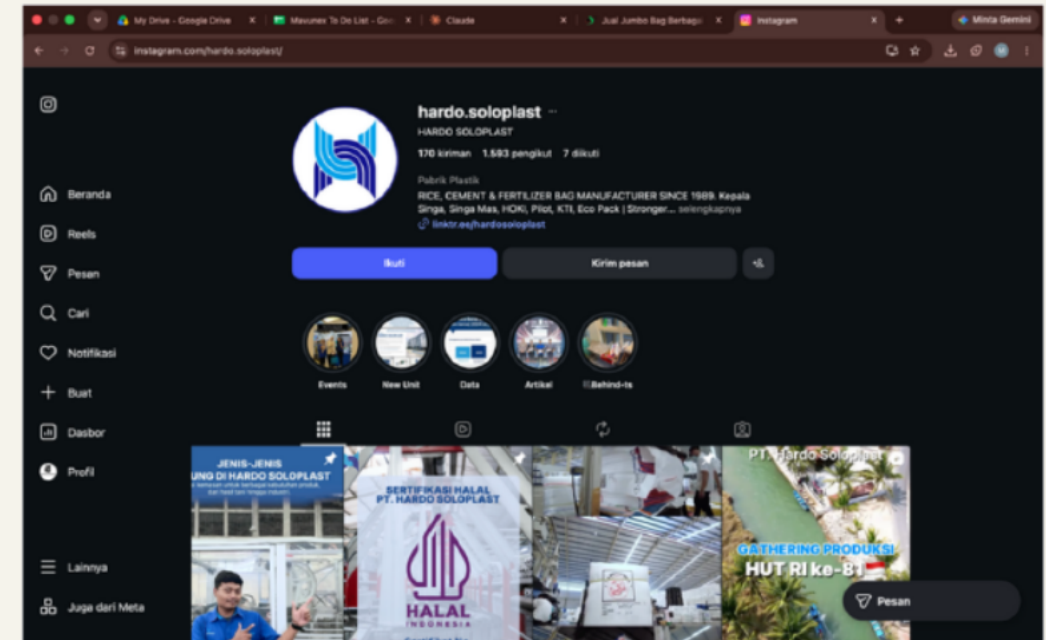
以长期出口经验为参照，观察品牌识别与内容表达。

Amati identitas merek dan komunikasi dari pelaku industri berpengalaman ekspor.

昆发的差异化机会

强化品牌封面、生产故事与证据，减少对热点和泛化口号的依赖。

Perkuat sampul bermerek, cerita proses, dan bukti; kurangi ketergantungan pada tren serta slogan umum.



品牌与内容表达参考 / Referensi identitas dan komunikasi

把关注，逐步转化为采购沟通

Ubah perhatian menjadi percakapan pembelian

01

认识

Awareness

看见工厂与产品

Mengenal pabrik dan produk

02

评估

Consideration

理解规格、质量与能力

Memahami spesifikasi, mutu, dan kemampuan

03

咨询

Conversion

目录、沟通与工厂参观

Katalog, diskusi, dan kunjungan pabrik

认知与评估，需要不同内容

Awareness dan consideration membutuhkan isi berbeda

认知内容：让人愿意停下来看

机器运行、生产规模和有吸引力的细节，扩大首次接触。

Gerak mesin, skala produksi, dan detail menarik memperluas pengenalan pertama.

评估内容：让买家理解合作价值

行业规格、质量体系与生产能力，帮助买家判断适配性。

Spesifikasi industri, sistem mutu, dan kemampuan produksi membantu pembeli menilai kecocokan.

串联两个阶段

用主页置顶与系列选题，引导观众从“看见”走向“了解”。

Hubungkan konten melalui sematan profil dan seri topik, dari melihat menjadi memahami.

转化阶段：给客户明确的下一步

Konversi: berikan langkah berikutnya yang jelas

统一咨询口径

Minta katalog sesuai kebutuhan industri Anda.

索取适合您所在行业的产品目录。

入口与承接

通过私信或已开通的 WhatsApp

入口，沟通用途、规格与采购数量。

Gunakan DM atau kanal WhatsApp yang aktif untuk membahas penggunaan, spesifikasi, dan jumlah.

推进合作

匹配资料 → 确认需求 → 业务跟进 → 视需要安排工厂参观。

Kirim materi relevan → konfirmasi kebutuhan → tindak lanjut → kunjungan bila diperlukan.

用五种拍法，讲清生产价值

Lima teknik visual untuk menjelaskan produksi

Drone / 航拍

呈现厂区与规模

Menampilkan area dan skala pabrik

Macro / 微距

呈现材料与工艺细节

Menampilkan detail material dan proses

Slow motion / 慢动作

突出关键动作

Menonjolkan gerakan penting

POV / 操作员视角

带观众进入工作现场

Membawa audiens ke proses kerja

Storytelling / 叙事

把画面连接到客户需求

Menghubungkan visual dengan kebutuhan



视频 01 | 一条袋的生产过程

Bagaimana karung ini diproduksi?

开场 / Pembuka

用机器或缝线特写，引出一个具体问题。

Buka dengan detail mesin atau jahitan dan pertanyaan spesifik.

主体 / Isi

按真实顺序呈现关键工序，讲清每步的作用。

Tampilkan tahap utama sesuai urutan nyata dan jelaskan fungsinya.

结尾 / Penutup

想了解适合您需求的包装袋？私信 KATALOG。

Ingin karung sesuai kebutuhan Anda? DM KATALOG.

视频 02 | 不同用途，如何选袋

Karung pupuk dan beras, apa bedanya?

开场 / Pembuka

并列展示两类用途，引导观众比较需求。

Tampilkan dua penggunaan untuk mengajak audiens membandingkan kebutuhan.

主体 / Isi

围绕实际尺寸、材料与使用要求讲解，避免一概而论。

Jelaskan ukuran, material, dan kebutuhan nyata tanpa generalisasi.

结尾 / Penutup

告诉我们您的行业和用途，一起讨论包装需求。

Ceritakan industri dan penggunaan Anda untuk membahas kebutuhan kemasan.

视频 03 | 质量背后的人

Siapa yang menjaga kualitas karung?

开场 / Pembuka

介绍一位真实岗位人员与他的工作任务。

Perkenalkan anggota tim dan tanggung jawabnya.

主体 / Isi

跟拍实际工作与检查动作，让专业有可见细节。

Ikuti pekerjaan dan pemeriksaan nyata untuk menunjukkan keahlian.

结尾 / Penutup

欢迎咨询产品需求，或沟通工厂参观安排。

Silakan konsultasikan kebutuhan atau diskusikan kunjungan pabrik.



让工厂实力，被更多客户看见

Tunjukkan kemampuan pabrik kepada lebih banyak pelanggan

从工厂，到工厂 / Dari Pabrik ke Pabrik