



VIS

品牌视觉识别手册

Pedoman Identitas Visual

统一形象，长远同行。

Identitas konsisten. Kemitraan jangka panjang.

识别有序，应用有度

Satu identitas, beragam penerapan

01

基础识别

Identitas dasar

标志 / 色彩 / 字体

LOGO · WARNA · TIPOGRAFI

02

视觉语言

Bahasa visual

层级 / 网格 / 影像

HIERARKI · GRID · FOTOGRAFI

03

品牌应用

Penerapan merek

空间 / 物料 / 数字

RUANG · MATERIAL · DIGITAL

集团与公司名称

Arsitektur merek

集团统一使用 KUNFA GROUP。印尼公司的法定名称独立排版，用于合同、抬头与联系方式，不替代集团标志。

KUNFA GROUP adalah identitas grup. Nama badan hukum Indonesia ditulis terpisah pada kontrak, kop surat, dan kontak; tidak menggantikan logo grup.



**PT KUNFA PLASTIC
INTERNATIONAL**

三帆同向，合力向前

Tiga layar, satu arah

保留三帆与环形轮廓，以简洁曲线表达协作、前行与长期连接。深绿承载稳重，金色强调品质。

Tiga layar dan bentuk melingkar menyampaikan kolaborasi, kemajuan, dan hubungan jangka panjang. Hijau memberi kesan kokoh; emas menegaskan kualitas.



横式组合标志

Logo horizontal

横式母版比例为330:105，适用于门头、网页页眉、信纸和车辆侧面。图形、KUNFA 与 GROUP 保持固定关系；窄幅版面可选竖式母版。

Master horizontal berasio 330:105, untuk fasad, header, kop surat, dan kendaraan. Pertahankan susunan simbol, KUNFA, dan GROUP. Pilih master vertikal untuk bidang sempit.



竖式组合标志

Logo vertikal

图形居上、字标居下，沿中轴对齐。
适用于包装袋、证件、安全帽及窄幅
标牌。使用240:240竖式母版，整体等
比例缩放，不自行拆排。

Simbol di atas, nama di bawah, sejajar
pada sumbu tengah. Cocok untuk
kemasan, kartu, helm, dan bidang
sempit. Gunakan master vertikal 240:240
secara proporsional.



标准版 / Versi utama



反白版 / Versi reverse

浅底与深底

Latar terang & gelap

白色或暖白背景使用深绿金色版；深绿背景使用暖白金色版。深色环境不要继续使用深绿字标。

Gunakan versi hijau-emas pada latar putih atau putih hangat; versi putih hangat-emas pada latar hijau tua. Hindari tulisan hijau tua di latar gelap.



单色标志

Logo satu warna

黑色版用于单色印刷；白色版用于深底单色工艺。压印、雕刻与刺绣统一使用完整单色母版。

Versi hitam untuk cetak satu warna; versi putih untuk latar gelap. Gunakan master satu warna utuh untuk emboss, ukir, dan bordir.



标志安全距离

Ruang bebas logo

以图形高度 H 为基准，横式与竖式标志四周均至少留出 $X = H/4$ 。任何文字、边框、图片与裁切线都不得进入安全区。

Untuk kedua susunan logo, sisakan ruang bebas minimal $X = H/4$, dengan H sebagai tinggi simbol. Teks, bingkai, foto, dan garis potong harus berada di luar area ini.



最小使用尺寸

Ukuran minimum

横式组合：印刷宽度 ≥ 40 mm，屏幕宽度 ≥ 180 px。竖式组合：宽度 ≥ 25 mm或120 px。独立图形：高度 ≥ 8 mm或32 px。尺寸均不含安全区。

Horizontal: lebar minimal 40 mm atau 180 px. Vertikal: lebar minimal 25 mm atau 120 px. Simbol: tinggi minimal 8 mm atau 32 px. Ruang bebas dihitung terpisah.



40 mm / 180 px



25 mm / 120 px



8 mm / 32 px

独立图形与头像

Simbol & avatar

头像、应用图标和小尺寸标记使用独立图形。图形占画布宽度约 64%，居中排列；正式首次露出同时展示集团全称。

Avatar, ikon aplikasi, dan penanda kecil memakai simbol. Tempatkan di tengah dengan lebar sekitar 64% bidang. Pada pengenalan resmi, tampilkan juga nama grup.



品牌标准色

Warna utama

深绿为主色，金色用于标志与少量强调。金色是平面色，不以渐变、发光或金属纹理替代。

Hijau tua menjadi warna utama; emas untuk logo dan aksen terbatas. Emas adalah warna datar, bukan gradasi, cahaya, atau tekstur metalik.



昆发深绿

Hijau KUNFA

HEX #123B35

RGB 18 / 59 / 53



香槟金

Emas sampanye

HEX #B49C73

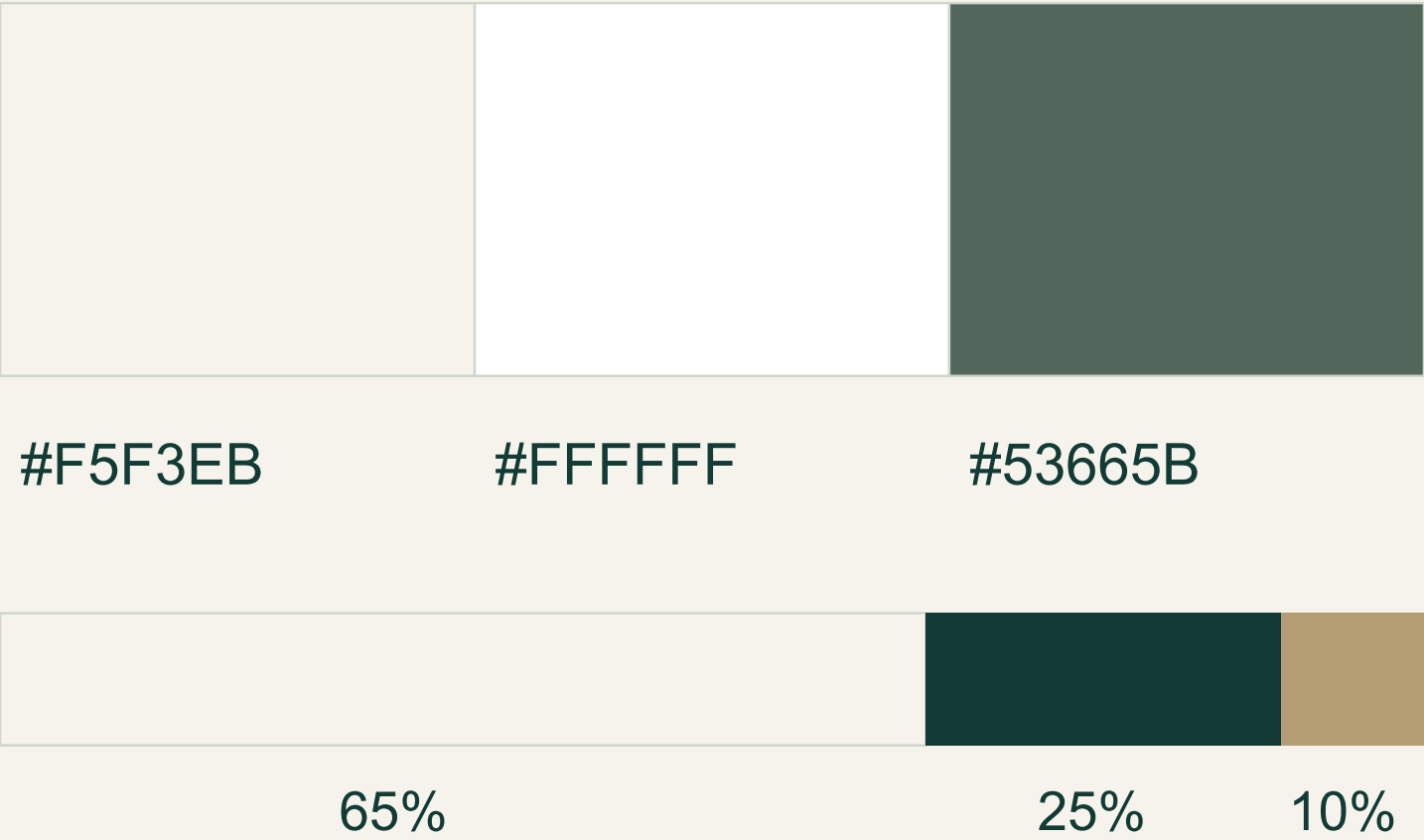
RGB 180 / 156 / 115

辅助色与色彩比例

Warna pendukung & proporsi

常规页面以暖白为主，深绿承载标题，金色点缀。65/25/10 为推荐比例；封面可使用整版深绿，避免大面积金色。

Halaman umum didominasi putih hangat, dengan judul hijau tua dan aksen emas. Proporsi 65/25/10 menjadi acuan; sampul boleh hijau penuh.



印刷与材质呈色

Warna cetak & material

CMYK 为起始参考值。生产前按纸张、油墨和色彩配置打样，确认实物色样后统一量产。烫金属于独立工艺，不替代标准平面色。

CMYK adalah titik awal. Buat proof sesuai kertas, tinta, dan profil warna, lalu setuju sampel fisik sebelum produksi. Foil emas merupakan proses terpisah.



Hijau

C69 M0 Y10 K77



Emas

C0 M13 Y36 K29

品牌字体

Tipografi merek

中文使用黑体：标题 Medium，正文 Light。拉丁文字使用 Arial Bold / Regular。LOGO 使用已转曲母版，不用字体重新输入。

Mandarin memakai Heiti SC: Medium untuk judul, Light untuk isi. Huruf Latin memakai Arial Bold / Regular. Logo selalu memakai master outline.

昆发集团

Heiti SC · Medium / Light

KUNFA GROUP

Arial · Bold / Regular

中印双语层级

Hierarki dua bahasa

同一信息成组：中文在上，印尼文在下；名称、数字和单位保持对应。手机版正文建议中文22 px、印尼文20 px，避免缩小译文。

Kelompokkan informasi: Mandarin di atas, Indonesia di bawah. Samakan nama, angka, dan satuan. Untuk seluler, gunakan sekitar 22 px dan 20 px.

品质立厂，长远同行。

Kualitas sebagai fondasi.
Kemitraan jangka panjang.

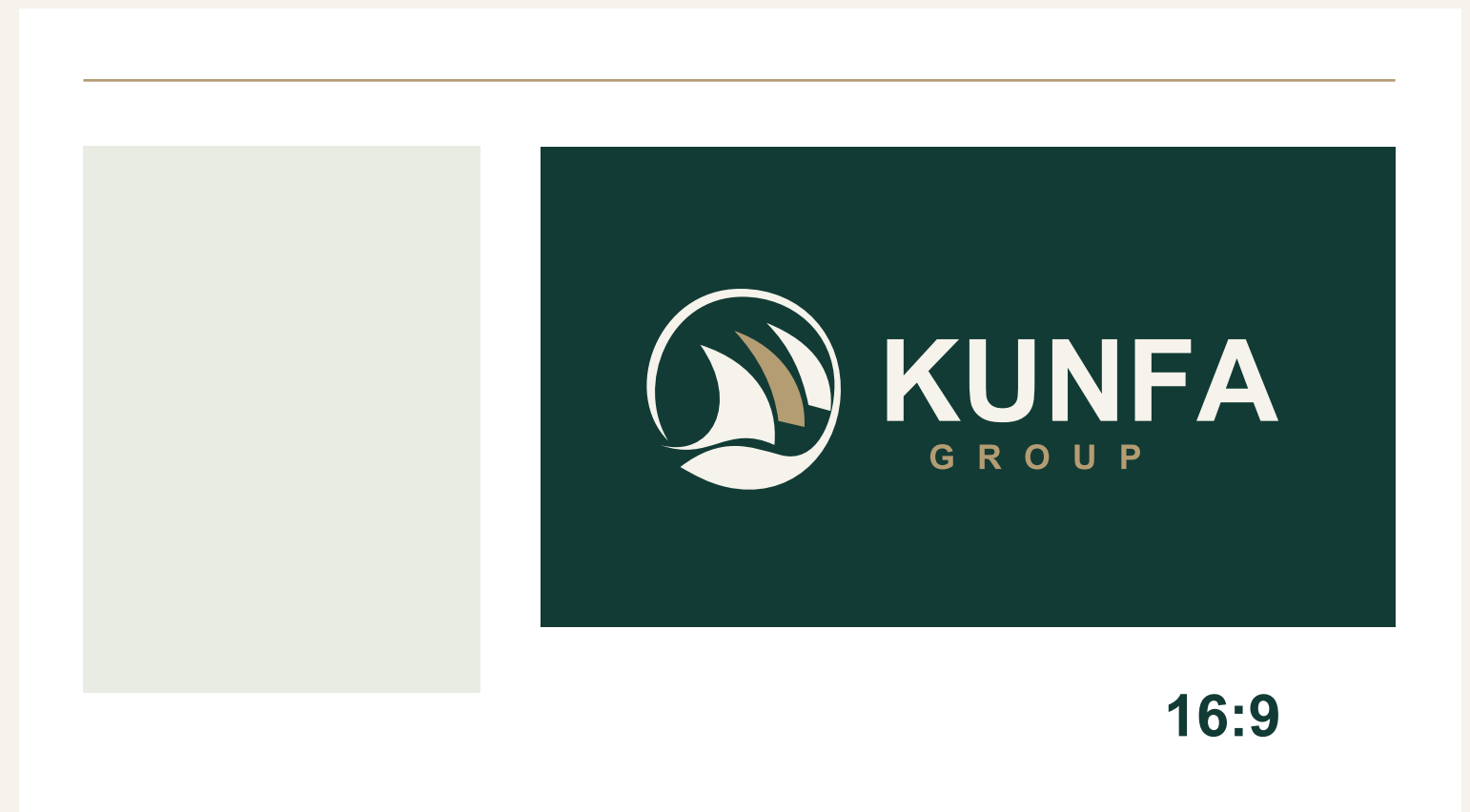
中文在上 / Indonesia di bawah

电脑与手机的版式

Tata letak desktop & seluler

电脑版采用16:9横向画布，外侧留白约4.3%；文字与图示分区。手机版采用单栏，左右留白约6.25%。行距为字号的1.35–1.5倍。

Desktop memakai kanvas 16:9 dengan margin sekitar 4,3% serta area teks dan visual terpisah. Seluler memakai satu kolom dengan margin 6,25%. Spasi baris 1,35–1,5 kali ukuran huruf.



标志禁用方式

Penggunaan yang dilarang

横式与竖式均使用固定母版。不要拉伸、旋转、随意变色、加框或添加特效；不得任意重排图形与字标、修改GROUP 字距或裁切标志。

Gunakan master tetap untuk versi horizontal dan vertikal. Jangan meregangkan, memutar, mengganti warna, memberi bingkai atau efek, mengubah susunan maupun jarak huruf, atau memotong logo.



禁止拉伸

Jangan meregangkan



禁止旋转

Jangan memutar



禁止变色

Jangan mengganti warna



禁止加框

Jangan membingkai

复杂背景上的标志

Logo di atas latar kompleks

照片背景采用纯色承托区域，并保留安全距离。不要把标志直接压在纹理、人物、设备或高反差细节上。

Pada foto, tempatkan logo di bidang warna polos dengan ruang bebas.
Hindari meletakkan logo langsung di atas tekstur atau detail berkontras tinggi.



AI 示意 / Ilustrasi AI

编织辅助图形

Pola anyaman pendukung

编织线条用于页角、封底与局部底纹，线色与底色保持低对比。覆盖面积不超过版面的30%，不得干扰正文或进入标志安全区。

Pola anyaman digunakan pada sudut, sampul belakang, atau bagian latar. Gunakan kontras rendah dan luas maksimal 30%; jangan mengganggu teks atau ruang logo.



影像风格

Gaya fotografi

优先使用真实工厂与产品照片；光线自然、构图简洁、色彩克制。AI 场景标注为示意图；同一本资料不重复使用正文配图。

Utamakan foto pabrik dan produk asli, dengan cahaya alami dan warna terkendali. Tandai visual AI sebagai ilustrasi; hindari pengulangan foto dalam satu publikasi.



实拍 / 行业示意

Foto aktual / Ilustrasi industri



AI 示意 / Ilustrasi AI

集团总部大楼

Kantor pusat grup

以建筑入口与主立面建立集团识别。标志选择清晰、耐久的立体工艺，材质以暖白、深绿与少量香槟金协调。

Bangun identitas pada pintu masuk dan fasad utama.
Gunakan logo timbul yang terbaca dan tahan lama, dengan material putih hangat, hijau tua, dan aksen emas.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

集团厂区入口

Gerbang kawasan pabrik

厂区门头形成远距离识别，标志周围保留完整留白。集团标志与法定公司名称分别呈现，导视与通行区域清晰分开。

Jaga logo gerbang terbaca dari jauh dengan ruang bebas utuh. Pisahkan logo grup dari nama badan hukum serta penunjuk arah dari jalur akses.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

前台与品牌形象墙

Resepsionis & dinding identitas

前台以完整集团标志为视觉中心。暖白背景搭配深绿台面，照明柔和均匀，避免装饰与标志争夺注意力。

Jadikan logo grup sebagai fokus resepsionis. Padukan dinding putih hangat dan meja hijau tua, dengan cahaya lembut serta dekorasi yang tenang.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

开放办公空间

Ruang kerja terbuka

办公空间延续暖白与木色，以深绿点缀。标志集中在主要展示墙，工位、玻璃与通道保持整洁、有序。

Gunakan putih hangat dan kayu dengan aksen hijau tua. Tempatkan logo pada dinding utama; jaga meja, kaca, dan sirkulasi tetap rapi.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

集团会议室

Ruang rapat grup

会议背景保留清晰的集团标志。家具、墙面与照明共同营造稳重的会谈环境，兼顾现场交流与视频会议。

Pertahankan logo yang jelas pada latar rapat. Furnitur, dinding, dan pencahayaan mendukung suasana profesional untuk pertemuan langsung maupun daring.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

商务文具系统

Perlengkapan bisnis

名片、文件夹与信纸统一色彩和标志。纸张选择细腻、低反光的质感；正式信息独立排版，保持留白。

Selaraskan warna dan logo pada kartu nama, folder, dan kop surat. Pilih kertas bertekstur halus dan tidak mengilap. Tata informasi resmi secara terpisah.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

工作服与安全帽

Seragam & helm kerja

胸前采用横式组合，安全帽可采用竖式组合。标志随承载面积选择母版，刺绣细节先打样确认。

Gunakan logo horizontal di dada; versi vertikal dapat dipakai pada helm. Pilih master sesuai bidang, lalu periksa detail bordir melalui sampel.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

物流车辆识别

Identitas kendaraan logistik

以大面积留白承托横式标志，深绿带统一车身识别。标志避开门缝、车窗、反光标识与车辆法定信息。

Gunakan bidang terang yang luas untuk logo horizontal dan pita hijau tua. Hindari sambungan pintu, jendela, reflektor, serta informasi wajib kendaraan.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

包装袋与集装袋

Karung & kemasan FIBC

竖式组合适用于正面较窄的包装。保留材质纹理与清晰印刷区，产品规格、批次及客户信息另设独立区域。

Logo vertikal sesuai untuk bagian depan kemasan yang sempit. Jaga tekstur bahan dan area cetak tetap jelas. Pisahkan spesifikasi, nomor batch, serta informasi pelanggan.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

商务物料制作规范

Spesifikasi material bisnis

名片

Kartu nama

横式90×54 mm；竖式54×90 mm。出血3 mm，文字安全边距4 mm。董事长名片按后续专属方案选用。

Horizontal 90×54 mm; vertikal 54×90 mm. Bleed 3 mm, margin teks 4 mm. Pilih konsep khusus untuk kartu Chairman.

信纸

Kop surat

A4纸张，页边距18 mm。标志置于左上，法定公司名称独立呈现，联系方式置于页脚。

Kertas A4, margin 18 mm. Logo di kiri atas, nama badan hukum terpisah, kontak di footer.

证件

Kartu identitas

成品54×85.6 mm。员工证暖白底；访客证深绿底并突出 TAMU。姓名、照片与部门分区。

Ukuran 54×85,6 mm. Kartu karyawan putih hangat; tamu hijau tua dengan label TAMU. Pisahkan nama, foto, dan departemen.

董事长名片：四种表达

Empat karakter kartu nama Chairman

- A 深绿烫金
- B 竖式礼序
- C 象牙压凹
- D 深绿压纹



Hijau emas
横式 / Horizontal



Vertikal resmi
竖式 / Vertikal



Gading deboss
横式 / Horizontal



Hijau bertekstur
私人版 / Edisi privat

以准确的标志、充分留白和纸张触感体现集团领导者的分量。主推A款，B款提供上下排版选择。

Logo yang presisi, ruang lega, dan sentuhan kertas membentuk wibawa pemimpin grup. Rekomendasi A; B menawarkan susunan vertikal.

A 深绿烫金董事长名片

Hijau emas | Chairman

主推：沉稳的集团名片

Rekomendasi: wibawa grup



深绿通体纸 × 哑香槟金箔

Kertas hijau menyeluruh × foil sampanye matte

AI 工艺效果示意；版式以矢量稿为准 / Ilustrasi material AI; tata letak mengikuti master vektor

B 竖式礼序董事长名片

Vertikal resmi | Chairman

正式礼序，上下组合

Susunan vertikal yang resmi



象牙棉纸 × 深绿裱合

Kertas katun gading × lapisan hijau



象牙棉纸 × 深绿裱合

Kertas katun gading × lapisan hijau

AI 工艺效果示意；版式以矢量稿为准 / Ilustrasi material AI; tata letak mengikuti master vektor

C 象牙压凹董事长名片

Gading deboss | Chairman

低调雅致，纸感为先

Elegan, dengan karakter kertas



暖象牙棉纸 × 无色压凹

Katun gading hangat × deboss tanpa tinta

AI 工艺效果示意；版式以矢量稿为准 / Ilustrasi material AI; tata letak mengikuti master vektor

D 深绿压纹董事长名片

Hijau bertekstur | Chairman

私人赠递，克制礼遇

Edisi privat yang berkarakter



深绿细纹 × 同色压纹 × 细金框

Tekstur hijau × emboss senada × bingkai emas

AI 工艺效果示意；版式以矢量稿为准 / Ilustrasi material AI; tata letak mengikuti master vektor

把分量留给姓名与身份

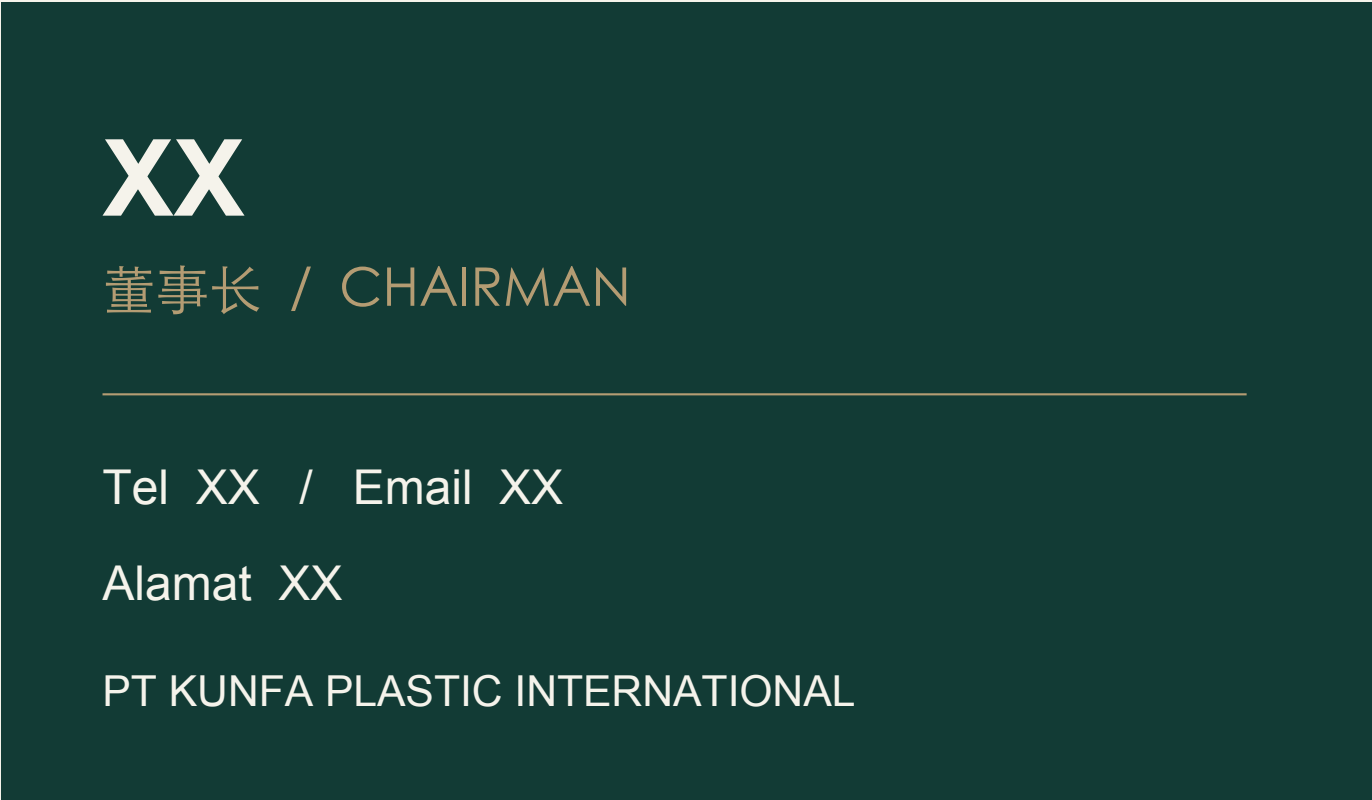
Utamakan nama dan identitas pemegang kartu

正面聚焦集团标志；背面突出姓名与董事长身份，必要联系方式独立排版。用留白与清晰层级表达分量。

Sisi depan berfokus pada logo grup. Sisi belakang mengutamakan nama, jabatan Chairman, dan kontak utama dengan hierarki yang jelas.

横式90×54 mm；竖式54×90 mm。出血3 mm，文字安全边距4 mm。效果稿中的姓名与联系信息统一用XX占位。

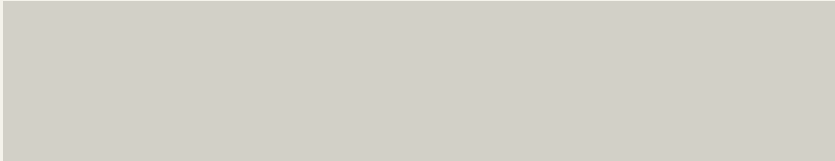
Horizontal 90×54 mm; vertikal 54×90 mm. Bleed 3 mm, margin teks 4 mm. Nama dan kontak pada mockup menggunakan XX.



信息层级示意 / Diagram hierarki informasi

纸张与工艺：以实物定品质

Kertas dan proses: mutu ditentukan melalui sampel



纸张

Kertas

优先厚实、低反光、细腻触感；厚度与裱合方式结合样纸确认。

Utamakan kertas tebal, pantulan rendah, dan tekstur halus. Tentukan ketebalan serta pelapisan melalui sampel.

金箔、压凹与纸纹为工艺方向；最终以实物样品确认。

Foil, deboss, dan tekstur adalah arah material; hasil akhir mengikuti sampel fisik.

烫箔与压纹

Foil & emboss

香槟金保持柔和，细线和小字先试样；压凹不影响背面平整。

Jaga foil sampanye tetap lembut. Uji garis dan huruf kecil; deboss tidak boleh merusak kerataan sisi belakang.

信息与打样

Data & proof

真实姓名、正式职务和联系方式确认后，完成印刷色与工艺分版，再签样生产。

Setelah nama, jabatan, dan kontak dikonfirmasi, siapkan warna cetak serta pemisahan proses sebelum persetujuan sampel.

信纸、信封与文件夹

Kop surat, amplop & folder

信纸、信封与文件夹形成统一的文件系统。集团标志与公司名称分别呈现，横式与竖式组合随版面选用。

Kop surat, amplop, dan folder membentuk satu sistem.
Pisahkan logo grup dari nama perusahaan; pilih susunan horizontal atau vertikal sesuai bidang.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

员工证与访客证应用

Kartu karyawan & tamu

暖白员工证搭配深绿挂绳；
访客证以深绿底和醒目的
TAMU 区分身份。标志、照
片与身份信息分区排列。

Kartu karyawan putih hangat
memakai tali hijau tua. Kartu
tamu berwarna hijau tua
dengan label TAMU yang jelas.
Pisahkan logo, foto, dan
identitas.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

空间与生产执行规范

Ketentuan ruang & produksi

建筑与导视

Bangunan & penunjuk arah

标牌尺寸按现场视距确定。使用矢量标志，材料、照明与安装位置结合现场深化。导视使用清晰的中印双语。

Ukuran papan mengikuti jarak pandang. Gunakan logo vektor; sesuaikan material, cahaya, dan posisi dengan lokasi. Terapkan penunjuk arah dua bahasa.

工服与防护用品

Seragam & perlengkapan

胸前横式标志建议宽80 mm，背部宽240 mm。安全帽仅在厂商允许区域贴标，不遮挡安全信息。

Logo horizontal dada sekitar 80 mm, punggung 240 mm. Tempel logo helm hanya pada area yang diizinkan produsen tanpa menutup informasi keselamatan.

包装与工艺

Kemasan & proses

自有品牌使用标准母版。客户定制包装按确认版面执行；印刷、刺绣、烫金均以实物样品确认细节。

Gunakan master standar untuk merek sendiri. Kemasan pelanggan mengikuti desain yang disepakati. Setujui detail cetak, bordir, dan foil melalui sampel fisik.

空间导视与门牌应用

Penunjuk arah & papan ruangan

立式导视与门牌采用一致的颜色、字体和箭头。暖白承托深绿文字，信息层级清楚，适配办公公共区域。

Penunjuk arah dan papan ruangan memakai warna, huruf, dan panah yang konsisten. Tulisan hijau tua di atas putih hangat menjaga informasi terbaca.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

工业辅助色：明亮与秩序

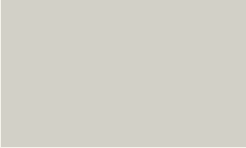
Palet industri: terang dan tertata

A

浅鼠尾草灰绿

推荐 / Rekomendasi

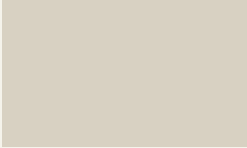
Hijau sage keabuan

	机身 / Mesin #BCC8BB
	墙面 / Dinding #D2D0C7
	基座 / Dasar #88938A

B

暖矿石灰

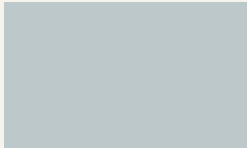
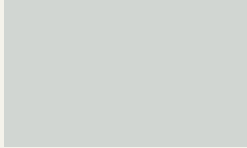
Abu-abu mineral hangat

	机身 / Mesin #C6BDAA
	墙面 / Dinding #D8D1C2
	基座 / Dasar #A39782

C

浅雾蓝灰

Abu-abu biru kabut

	机身 / Mesin #BDC8CA
	墙面 / Dinding #D1D6D2
	基座 / Dasar #89979B

深绿与香槟金用于局部识别；大面使用低饱和浅色。

Hijau tua dan emas menjadi aksen; bidang utama memakai warna muda dengan saturasi rendah.

A 浅灰绿，延续集团识别

Hijau keabuan, selaras dengan identitas grup

浅灰绿机身配中灰绿基座，深绿集中在标牌与小面积识别处。

Bodi hijau keabuan muda, dasar sedang, dan hijau tua hanya pada papan serta aksen identitas.

- 机身 / Mesin
#BCC8BB
- 墙面 / Dinding
#D2D0C7
- 基座 / Dasar
#88938A



AI 色彩应用示意 / Ilustrasi warna AI

设备改色：让品牌进入生产细节

Pengecatan mesin: identitas hingga ke detail

现有画面 / Tampilan awal



浅灰绿方案 / Usulan hijau keabuan



AI 改色示意，保留设备结构 / Simulasi warna AI dengan struktur mesin dipertahankan

B 暖矿石灰，柔和沉稳

Abu-abu mineral hangat

暖砂灰机身配浅石色墙面与略深基座，营造柔和、稳重的工业空间。

Abu-abu pasir, dinding batu muda, dan dasar sedang memberi kesan industri yang hangat.

- 机身 / Mesin
#C6BDAA
- 墙面 / Dinding
#D8D1C2
- 基座 / Dasar
#A39782



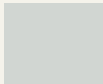
AI 色彩应用示意 / Ilustrasi warna AI

C 浅雾蓝灰，清晰克制

Abu-abu biru kabut

浅雾蓝灰强调现代工业感，深绿标牌延续集团识别。

Abu-abu biru muda memberi kesan industri modern. Papan hijau tua menjaga identitas grup.

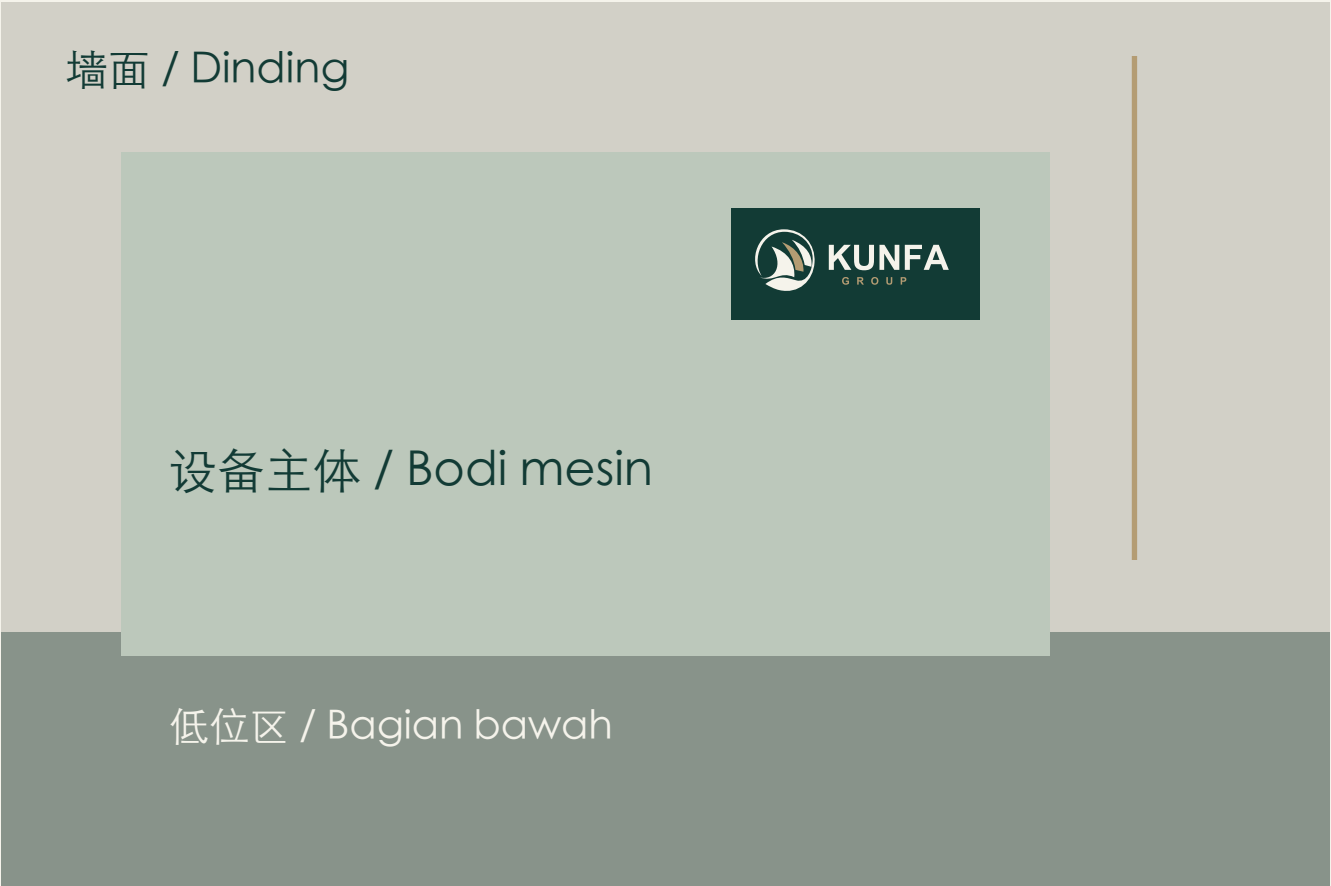
	机身 / Mesin #BDC8CA
	墙面 / Dinding #D1D6D2
	基座 / Dasar #89979B



AI 色彩应用示意 / Ilustrasi warna AI

浅色为主，识别为辅

Bidang utama terang, identitas sebagai aksen



分区图示 / Diagram zona

主外罩、面板采用浅色；基座、墙裙采用同体系中间色。深绿集中在品牌牌面，金色只作标志细节。

Penutup dan panel utama berwarna muda; dasar dan dinding bawah memakai warna sedang. Hijau tua untuk panel merek, emas untuk detail logo.

标识、安全色与功能件各有用途。原有警示、急停、铭牌、运动及散热部位按设备要求保留，不作为装饰涂装面。

Warna keselamatan, tombol darurat, pelat identitas, komponen bergerak, dan bagian pendinginan dilindungi sesuai persyaratan mesin.

让颜色成为可维护的标准

Warna yang mudah diterapkan dan dirawat

01

实物打样

Sampel fisik

用实际机壳材料确认色彩与缎光质感，分别在日间和车间灯光下观察。

Uji warna dan hasil satin pada material bodi mesin, di bawah cahaya siang serta lampu pabrik.

02

单机试做

Uji satu mesin

先核验旧漆相容性、表面处理与允许重涂区域，再试一台代表设备。

Periksa kompatibilitas cat lama, persiapan permukaan, dan bagian yang boleh dicat sebelum uji satu mesin.

03

建立色板档案

Arsip warna

记录实物色板、供应商编号、材质及涂层体系，供补漆与新设备采购复用。

Simpan panel warna, kode pemasok, material, dan sistem pelapis untuk perbaikan serta pembelian mesin baru.

HEX为屏幕示意；耐污与易清洁由涂层和维护共同决定。

HEX adalah acuan digital; ketahanan noda dan kemudahan pembersihan mengikuti pelapis serta perawatan.

数字传播与屏幕展示

Media digital & tampilan layar

电脑演示使用1920×1080横版；社交内容提供1080×1080方版与1080×1920竖版。封面聚焦一个主题，预留平台按钮与字幕区域。

Gunakan 1920×1080 untuk presentasi desktop, 1080×1080 untuk persegi, dan 1080×1920 untuk vertikal. Fokus pada satu tema serta sisakan area antarmuka dan takarir.



横版 / Lanskap



竖版 / Potret

电脑与演示屏幕应用

Layar desktop & presentasi

集团标志、深绿版块与产品影像形成统一的屏幕形象。网站与演示资料延续相同视觉语言，重点信息清晰突出。

Logo grup, bidang hijau tua, dan visual produk menyatukan tampilan layar. Situs dan presentasi memakai bahasa visual yang sama dengan fokus informasi yang jelas.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

手机与社交传播应用

Seluler & media sosial

竖屏以品牌标志与单一主题建立识别。深底使用反白标志，图文保持清晰层级，适配手机阅读与社交内容展示。

Layar vertikal berfokus pada logo dan satu tema. Gunakan logo reverse pada latar gelap serta hierarki yang jelas untuk konten seluler dan media sosial.



AI 应用示意 / Ilustrasi penerapan AI

标准母版与交付

Master & penyerahan berkas

标志文件

Berkas logo

横式、竖式和独立图形分别提供主色、反白、黑色与白色母版。使用转曲 SVG，屏幕应用可使用透明PNG。

Tersedia master horizontal, vertikal, dan simbol dalam warna utama, reverse, hitam, dan putih. Gunakan SVG outline atau PNG transparan untuk layar.

颜色与输出

Warna & keluaran

屏幕使用RGB。印刷按生产方色彩配置输出；CMYK数值作为起始参考，最终颜色以确认实物为准。

Layar memakai RGB. Cetak mengikuti profil warna produsen; nilai CMYK menjadi titik awal. Warna akhir mengacu pada sampel fisik yang disetujui.

应用一致性

Konsistensi penerapan

制作时从对应标准母版开始，核对比例、安全区与最小尺寸。场景效果图用于表达应用方向，标志制作以矢量母版为准。

Mulai dari master yang sesuai, lalu periksa proporsi, ruang bebas, dan ukuran minimum. Ilustrasi menunjukkan arah penerapan; produksi logo mengacu pada master vektor.

合作联系

Kontak untuk kemitraan

PT KUNFA PLASTIC INTERNATIONAL

联系人 / Narahubung

Mr Lin

电话 / Telepon

89618777777

邮箱 / Email

PTKUNFAPLASTICINTERNATIONAL@GMAIL.COM

地址 / Alamat

JALAN RAYA BEKASI KM 34 TAMBUN RT. 001 RW. 001, JATIMULYA, TAMBUN SELATAN, KAB. BEKASI, JAWA BARAT 17512



统一形象，长远同行。

Identitas konsisten. Kemitraan jangka panjang.